

PLAN DE TRABAJO FLORIDA 2015 ADASU

Presentación

El colectivo de Trabajador*s Sociales de Florida, comienza a reunirse de forma mensual desde el mes de mayo del año 2014, con el objetivo de: encontrarnos, elaborar una propuesta de trabajo, plantear inquietudes, condiciones laborales, etc. Por tanto, de construir un espacio de reflexión-acción para nuestra disciplina.

En el marco de estas reuniones se han ido trabajando algunos temas, ejemplo de ello es el documento elaborado sobre las bases de los ejes de trabajo planteados por la Comisión Directiva de ADASU, documento que se hizo llegar vía mail.

Se compartió y reflexionó en base a la lectura: *Y vos ... ¿Qué hicistes con los libros de facultad?*, también aportada por ADASU.

Se elaboró un listado con los estudiantes y colegas que se encuentran trabajando en el territorio, a modo poder identificar cuántos somos y en que estamos.

Se mantuvo comunicación con referentes de ADASU, así como se concretó una reunión en sede Central con representantes de la Comisión Directiva y 3 representantes del colectivo Florida, con el objetivo de presentarnos, intercambiar inquietudes, propuestas, y conocer cuáles son los requisitos para consolidarnos como filial, entre otros.

A partir de ello, se elabora este plan de trabajo que se desarrollará durante el año 2015 y que tiene como principal objetivo y que atraviesa todo el documento, poder consolidar este espacio de participación de todo el colectivo profesional con referencia en el departamento de Florida.

Objetivos	Actividades	Tiempo	Recursos
1-Lograr establecernos como filial.	1.1 Confección de plan de trabajo 1.2 Conformación de la comisión electoral 1.3 Informar y convocar para acto eleccionario Diseño de logo Elecciones	Marzo	Papelería
2- Fortalecer la participación de las y los Trabajadores Sociales y estudiantes vinculados al departamento en ADASU Filial Florida.	2.1 Invitación personalizada al colectivo en su totalidad a participar de reuniones. 2.2 Realización de campaña de afiliación. 2.3 Creación de una cuenta de redes sociales. 2.4 Actualización del padrón de estudiantes y egresados.	Abril-Julio	Papelería.
3-Construir un espacio (dentro de la reunión mensual) dónde pensar la práctica profesional.	3-1 Reuniones mensuales con orden del día. 3-2 Abordaje de temáticas como: código de ética, reglamentación, definición del trabajo social, registro, entre otros. 3.3 Ejercicio de la práctica profesional (debates, desafíos, situaciones).	Año 2015	Gestión del Local y papelería
4- Promover instancias de debates y capacitación.	4.1 Realización de dos jornadas anuales de capacitación, temáticas tentativas: mediación e Intervenciones familiares. 4.2 Realización de cineforo, debates y/o charlas temáticas de interés a la población en general	Año 2015	Honorarios de profesionales. Contratación de elementos audiovisuales.